

BLÅKLÄDER WORKWEAR

FRÜHJAHR / SOMMER 2020

# MAGAZINE

INSPIRATION, EINBLICKE UND UNVERZICHTBARE PRODUKTE FÜR IHRE BRANCHE



**2020:**

GLOBAL DENKEN - LOKAL HANDELN

FOCUS ON THE FUTURE

**BLÅKLÄDER**  
WORKWEAR



# SIND WIR GROSS GENUG, UM ETWAS ZU BEWIRKEN?

DIE MASSENPRODUKTION DER ZUKUNFT IST EINE GLOBALE HERAUSFORDERUNG.

**Blåkläder gehört zu den führenden Herstellern von Arbeitskleidung auf einem internationalen Markt und mit der Expansion einher geht die Erkenntnis, in einer sich wandelnden Welt etwas bewirken zu können. Unser Ziel ist es, ein Vorbild für die Branche zu sein und die Entwicklung in Richtung einer nachhaltigen Textilproduktion voranzutreiben. Dies sind wir unserem Umfeld schuldig: unseren Kunden, unseren Kooperationspartnern und den kommenden Generationen.**

## DER WAHRHEIT INS AUGES SEHEN

Vor über sechzig Jahren gründeten wir unser Unternehmen mit einem großen Ziel vor Augen: die langlebigste Arbeitskleidung auf dem Markt herzustellen. Dies ist auch heute noch unser Credo. Branchenweit ist Blåkläder die Marke, die am schnellsten wächst - mit eigener Fertigung und eigenem weltweiten Vertrieb. Wir sind zwar erfolgreich, doch das führt noch lange nicht dazu, dass wir uns den Fakten verschließen: Die Textilindustrie ist geprägt von einem verantwortungslosen Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen, da wir viel zu viel produzieren und konsumieren. Wir befinden uns jetzt an einem Scheideweg, bei dem es darum geht, mit Mut und Energie eine ganze Branche zu verändern. Und damit beginnen wir bei uns selbst. Wir wissen schließlich, dass die Belastung der Umwelt in erster Linie von den Textilfertigungsstätten ausgeht. Nur wenn wir uns unseres ökologischen Fußabdrucks bewusst sind, können wir Verantwortung übernehmen und unsere Auswirkungen verringern. Wir glauben, dass die Lösung in neuen Technologien zu finden ist und in einer grenz-

überschreitenden Zusammenarbeit. Hierfür schaffen wir die Voraussetzungen: durch die Modernisierung unserer Fertigung und die Kooperation mit Menschen, die unsere Wertvorstellungen teilen.

## INNOVATION UND QUALITÄT SIND TRUMPF

Arbeitskleidung von Blåkläder ist darauf ausgelegt, über viele Jahre den stärksten Beanspruchungen standzuhalten. Dieses Magazin bietet eine Vorschau auf unsere neue Industriekollektion - bestes Beispiel für eine nachhaltige Innovation. Zu wissen, dass unsere Arbeitskleidung länger hält als der Durchschnitt, motiviert uns, gegen den Strom zu schwimmen. Wenn wir jetzt nicht das Ruder herumreißen, wann dann? Wir tun dies, indem wir uns mit vollem Herzen für langlebige Qualitätskleidung entscheiden. Dass wir dabei weniger verkaufen, steht für unsere Philosophie: Warum soll man etwas wiederverwerten, wenn man es doch einfach länger nutzen kann?

## STARKE FAMILIENBANDE SIND UNSERE BASIS FÜR EINE GESUNDE ENTWICKLUNG

Bei Blåkläder haben wir nie ein Geheimnis darum gemacht, dass wir, unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner eine Familie bilden. Deshalb können wir es uns leisten, unsere Ziele und unsere Arbeitsweise offen darzulegen. Gemeinsam werden wir eine neue Richtung einschlagen und auf dem Weg hin zu einer verantwortungsbewussteren Textilproduktion eine Führungsposition übernehmen. Hinter diesem Markenversprechen stehen wir zu 100 Prozent.

# Index

15.

4.

## 4. Qualität und Umwelt

Bewusste Einkäufe für Umwelt und Wirtschaft

## 8. STRETCH IT

Die brandneuen 4-Wege-Stretch Hosen

## 10. Neue Farbe GRAU/HIGH VIS GELB

## 11. Global denken, lokal handeln

## 12. Eine wahre sonnige Geschichte

## 14. High Vis für Damen

## 15. The Game Changer -

Neue Umstandshose



## 16. Nähe, Beteiligung und Verantwortung

## 18. SPEYBURN - Weltklasse-Whiskey

## 20. Unite Your Team

Einheitliche Kleidung sorgt für bessere Geschäfte

## 22. NEU! Industriekollektion

## 24. Ihr Image - unser Anliegen

Services, die das gewisse Extra aus machen

## 25. Ein kostengünstigerer Bestellvorgang

Moderne Technologie ebnet den Weg für starkes Wachstum

## 26. Inhärent

Besserer Schutz mit mehreren Lagen

22.



11.

GLOBAL DENKEN.  
LOKAL HANDELN.

FOCUS ON THE FUTURE

# IST NACHHALTIGKEIT ÜBERHAUPT EIN GUTES GESCHÄFT?

**SECHZIG JAHRE QUALITÄT**

**LIEFERN DIE ANTWORT.**

**MANCHE SETZEN AUF RECYCLING,**

**DOCH WIR GEHEN NOCH EINEN**

**SCHRITT WEITER.**



Seit 1959 fertigt Blåkläder Arbeitskleidung für Berufstätige, die Wert auf Funktion, Strapazierfähigkeit und praktische Details legen. Qualitätskleidung also, die selbst über viele Jahre keine Beanspruchung scheut und bei der durchdachte Funktionalität großgeschrieben wird.

Für Blåkläder war Nachhaltigkeit schon lange ein Thema, bevor sie in aller Munde war. Heute ist sie eine Selbstverständlichkeit und ein Faktor, der unsere gesamte Fertigung prägt. Aber eigentlich geht es doch darum, was Arbeitskleidung wirklich nachhaltig macht – und wie das mit unserem Konzept einhergeht, weniger Kleidungsstücke zu verkaufen. Ja, Sie haben richtig gelesen. Wir finden, dass wir eine Verantwortung dafür tragen, die Produktionszahlen zu reduzieren und Modelle zu fertigen, die länger halten als üblich. Für uns ist das ganz einfache Mathematik.

#### **RECYCLING GEGEN LANGE HALTBARKEIT**

Wenn Kleidung aus recycelten Materialien gefertigt wird, heißt das nicht automatisch, dass sie auch nachhaltig ist. Um die Nachhaltigkeit eines Kleidungsstücks festzustellen, gilt es – neben der genauen Prüfung jedes einzelnen Herstellungsschritts – auch den Ressourcenverbrauch von der ersten Skizze bis zum Lebensende des Teils im Kreislauf zu messen. Ann Carlsson, Nachhaltigkeitschefin bei Blåkläder, erklärt, warum die Lebensdauer

eines Kleidungsstücks so entscheidend für die Nachhaltigkeit ist.

„Da ist zum Beispiel unser bekanntes Hosenmodell 1530, das wir aus reiner Baumwolle fertigen. Wenn diese Hose 50 % länger getragen werden kann als vergleichbare Hosen, dann sparen wir über 33 % der erforderlichen Ressourcen ein.“

Und Carlsson weiter:

„Ein Vergleich mit den Prozentzahlen einer Hose aus Recyclingmaterial zeigt, dass hier maximal 10 % eingespart werden können. Verkürzt sich die Lebensdauer eines Kleidungsstücks um diesen Wert, liegt der Vorteil für die Umwelt praktisch bei null. Wenn das

Teil noch schneller verschleißt, verkehrt sich der Effekt sogar ins Gegenteil, denn dann haben wir höhere Kohlendioxidemissionen“, erklärt Carlsson.

#### **EINE GLEICHUNG MIT POSITIVEM ERGEBNIS**

Wenn unsere Arbeitskleidung bis zu dreimal länger hält als jene mit geringerer Qualität, sinkt der Verbrauch mit der Zeit und dadurch nimmt auch die Belastung des Kreislaufs ab. Weniger Neukäufe und eine längere Lebensdauer führen dazu, dass die Kleidungsstücke auf Dauer günstiger werden. Das ist ganz einfache Mathematik. Schonender für die Umwelt, wirtschaftlicher für den Einkäufer und besser für den Träger, der sich auf die Qualität seiner Kleidung verlassen kann.

**”KLEIDUNG MIT LANGER LEBENSDAU-  
ER: SCHONENDER FÜR DIE UMWELT,  
WIRTSCHAFTLICHER FÜR DEN EINKÄUFER  
UND BESSER FÜR DEN TRÄGER.”**

**WENIGER KLEIDUNG KAUFEN.**  
GUT FÜR UNSEREN PLANETEN.  
GUT FÜR IHR GESCHÄFT.  
EINFACHE RECHNUNG.



**RESSOURCENVERBRAUCH FÜR DIE FERTIGUNG  
EINER ARBEITSHOSE AUS BAUMWOLLE:**

BENZIN: 4-5 LITER (10,6 KG CO<sub>2</sub>)

WASSER: 11.000 LITER

**33%**

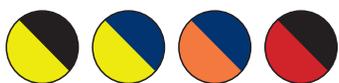
**EINSPARUNG DURCH**

**50%**

**LÄNGERE LEBENSDAUER:**

BENZIN: 1 - 1,5 LITER (3,5 kg CO<sub>2</sub>)

WASSER: 3.200 LITER



## 4491 HIGH VIS SOFTSHELL JACKE 121.00 €

Eine leichte Softshell Jacke, die dank ihres Materials extrem weich, komfortabel und flexibel ist. Die Jacke ist zweifarbig mit Kontrastfarben in einigen Bereichen für optimale Sichtbarkeit und Sicherheit, wenn sie am meisten benötigt werden. Diese zertifizierte High Vis Jacke fühlt sich leicht und dehnbar an und hat die Stärke einer Arbeitsjacke. Zusätzlich ist der Stoff wasserdicht und die Kapuze ist, wenn nötig, abnehmbar. Zertifiziert nach EN ISO 20471, Klasse 2. Zertifizierungsklasse C. 100% Polyester, 3-Lagen Softshell, wasserabweisend, winddicht, mechanischer Stretch 240 g/m<sup>2</sup>. **143.99 € inkl. MwSt.**



4922 HIGH VIS STRICKJACKE 91.90€



4923 HIGH VIS STRICKJACKE 96.90€



3397 UV T-SHIRT HIGH VIS 54.00€



UV-SCHUTZ 40+

## UV-SCHUTZ UND GERUCHSSCHUTZ

Wenn Sie im Freien arbeiten, kennen Sie den Wert von funktionaler Bekleidung, wenn die Sonne scheint und die Temperaturen steigen. Die T-Shirts haben UV-Schutz und Geruchsschutz. Die unterbrochenen Reflexstreifen bieten optimale Bewegungsfreiheit und zugleich etwas Belüftung.



3336 UV T-SHIRT HIGH VIS 48.00€



UV-SCHUTZ 40+



3420 UV T-SHIRT HIGH VIS 49.50€



UV-SCHUTZ 40+

# STRETCH IT!



## **DIE NEUEN 4-WEGE-STRETCH HOSEN MACHEN ALLES MÖGLICH**

Wenn Sie sich selbst verwirklichen und einen Eindruck in unserer Welt hinterlassen möchten, dann ist Blåkläder da, um Sie zu unterstützen. Wir haben Komfort und Flexibilität ohne Kompromisse an unserem ikonischen Design in unseren brandneuen 4-Wege-Stretch Hosen kombiniert.

**TUN SIE DAS, WOFÜR SIE HIER SIND - VERWIRKLICHEN SIE SICH SELBST**

# BLÅKLÄDER GOES STRETCH

Bei Blåkläder fordern wir ständig die Konvention heraus. Mit über 60 Jahren Erfahrung besitzen wir ein gutes Wissen über Arbeitskleidung. Neue Materialien werden ständig entwickelt und es ist unsere Mission, sie mit Bedacht einzusetzen. Unsere neuen 4-Wege-Stretch Hosen sind der Beweis dafür.

Mit weichem Mesh-Stretch erleben Sie gute Belüftung kombiniert mit CORDURA®-Stretch für eine bessere Bewegungsfreiheit. Sobald Sie sie anprobiert haben, möchten Sie sie nicht mehr ablegen.



**1998 HANDWERKER ARBEITSHOSE**  
4-WEGE-STRETCH X1900 **143.50 €**



**1997 HIGH VIS ARBEITSHOSE**  
4-WEGE STRETCH **169.00€**



**1989 HANDWERKER BUNDHOSE**  
4-WEGE-STRETCH X1900 **136.90€**



DRUCKFEHLER VORBEHALTEN. PREISE SIND UVPS OHNE MEHRWERTSTEUER.



4064 / HIGH VIS JACKE / 95.90€



4987 / HIGH VIS SHELL JACKE / 166.00€



4877 / HIGH VIS SOFTSHELL JACKE / 95.00€

NEUE FARBE! 9633/3396

MITTELGRAU HIGH VIS GELB



1585 / HIGH VIS ARBEITSHOSE MIT STRETCH / 88.00€



1592 / HIGH VIS ARBEITSHOSE MIT STRETCH / 119.00€



1552 / HIGH VIS ARBEITSHOSE MIT STRETCH / 92.50€



1551 / HIGH VIS ARBEITSHOSE MIT STRETCH / 84.90€



1564 / HIGH VIS ARBEITSHOSE / 63.50€



1568 / HIGH VIS HANDWERKER ARBEITSHOSE / 84.90€



1566 / HIGH VIS ARBEITSHOSE OHNE NAGELTASCHEN / 83.90€



FOCUS ON THE FUTURE

# GLOBAL DENKEN. LOKAL HANDELN.

LOKALE PRÄSENZ IST DAS RÜCKGRAT  
UNSERER GLOBALEN EXPANSION.

## NÄHE ZUM MARKT IST ENTSCHEIDEND

Innerhalb der Organisation von Bläkläder arbeiten wir schon immer eng mit unseren Geschäftspartnern zusammen. Das bedeutet kurze Entscheidungswege in einem erstaunlich familiären Klima. Da stellt sich natürlich die Frage: Wie kann dieser besondere Unternehmensgeist gewahrt bleiben, wenn wir in Länder mit anderen Kulturen und Gegebenheiten expandieren? Die Antwort darauf ist unsere starke lokale Verankerung. Die Nähe zu unseren Kunden und den Märkten, auf denen wir tätig sind, ermöglicht es uns, die Marke Bläkläder inner- wie außerhalb Europas weiterhin zu etablieren. Mit lokalen Vertriebsbüros in den jeweiligen Ländern können wir zudem eine starke globale Organisation mit einem hohen und auf jeden einzelnen Markt abgestimmten Serviceniveau aufbauen.

## EIN- UND DIESELBE FAMILIE – LOKAL WIE GLOBAL

Die für Bläkläder typische Unternehmenskul-

tur basiert auf einem starken gemeinsamen Antrieb: Wir wollen immer ganz vorne mitspielen und auch künftig die Entwicklung weiter vorantreiben. Durch die Einbeziehung unserer Geschäftspartner in all unsere Aktivitäten wollen wir das Gefühl stärken, dass alle zum selben Team gehören. So stellen wir uns die Zukunft des Unternehmens vor: Wir wachsen wie eine große Familie, die ihre Kraft aus dem Zusammenhalt schöpft. Und diese Kraft breitet sich in alle Bereiche aus.

## GEMEINSAME VERANTWORTUNG, GETEILTER ERFOLG

Jeder Markt ist in seiner Art individuell, auch in Europa. Was bedeutet, dass wir ständig mit Unterschieden bei Gesetzgebung, Branchenvorschriften und allgemeingültigen Anforderungen konfrontiert werden. Was die internationale Einführung und Entwicklung der Marke Bläkläder angeht, so behandeln wir diese Fragen wie Mitglieder ein- und desselben Teams, wobei sowohl Verantwor-

tung als auch Herausforderungen beidseitig verteilt sind. Als Global Player mit Wurzeln in Skandinavien und Europa setzen wir uns für eine grenzenlose Zusammenarbeit ein, bei der Akzeptanz und Verständnis für die unterschiedlichen Voraussetzungen zum gemeinsamen Erfolg beitragen.

„ WIR HABEN IMMER EIN  
OFFENES OHR UND  
KÖNNEN DESHALB IN  
ZUSAMMENARBEIT MIT  
UNSEREN KOOPERATIONS-  
PARTNERN LÖSUNGEN  
FINDEN, DIE DEN BEDÜRFF-  
NISSEN UNSERER KUNDEN  
GERECHT WERDEN „



FOCUS ON THE FUTURE

# SAUBERE ENERGIE IN UNSEREN WERKEN - EINE SONNIGE GESCHICHTE.

Nähte mit lebenslanger Garantie waren bisher Blåkläders stärkstes Argument für Nachhaltigkeit. Doch jetzt gibt es noch einen weiteren Grund, warum Blåkläder die schlaue Alternative für all jene ist, die auf nachhaltige Kleidung setzen: erneuerbare Energien.

Mit sechzig Jahren Erfahrung im Gepäck ist uns inzwischen klar, dass eine Massenproduktion mithilfe von Energien aus fossilen Brennstoffen nicht länger nachhaltig ist.

Wir haben uns lange mit der Frage beschäftigt, wie wir den Energieverbrauch unserer Anlagen senken können, ohne Abstriche bei unserem Qualitätsanspruch zu machen. Dabei lag die Antwort näher, als wir zunächst dachten: Wir nutzen ganz einfach die natürliche Energiequelle, die an unseren Fertigungsstandorten im Überfluss vorhanden ist.

## **WELCHE ROLLE SPIELT DIE SONNENENERGIE BEI DER PRODUKTION IHRER ARBEITSKLEIDUNG?**

Moderne Solarzellen liefern inzwischen doppelt so viel Energie wie noch vor zehn Jahren. Heute wird in unseren Werken auf Sri Lanka und in Myanmar nahezu die Hälfte aller Kleidungsstücke mithilfe von Sonnenenergie gefertigt. Und das ist erst der Anfang der Entwicklung. Da die Solarzellensysteme immer effektiver werden, können wir die Umweltvorteile ohne immensen Kostenaufwand nutzen.

Die Vorteile sprechen für sich: Blåkläder expandiert weiter, in Zukunft mit erneuerbarem Strom als Energiequelle.

## **EIN LOGISCHER BESCHLUSS UND EIN WICHTIGES STATEMENT**

„Die Investition in erneuerbare Energien für unsere Anlagen ist ein Meilenstein in unserem Nachhaltigkeitskonzept. Außerdem ist sie ein deutliches Zeichen dafür, dass wir etwas bewirken wollen“, meint Anders Carlsson, Managing Director AB Blåkläder.

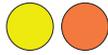
Alljährlich produziert Blåkläder mehrere Millionen Kleidungsstücke für den weltweiten Markt. Dass nun fast die Hälfte aller Kleidungsstücke mithilfe von Sonnenenergie gefertigt wird, ist für uns im Unternehmen ein wichtiger Faktor auf unserem Weg, der nachhaltigste Akteur auf dem Markt zu sein.

Abgesehen von der Solarenergie werden in den Werken auch neue Systeme für die Wiederverwendung von Abwässern und ein sog. Water Cooling System installiert, das die Arbeitsbedingungen auf klimasmarte Weise verbessert.

„Wir lehnen uns nicht selbstgefällig zurück, sondern setzen alles an die Erfüllung unseres Versprechens, dass wir mit jedem Tag ein bisschen nachhaltiger werden wollen. Das ist unsere Mission, und die einzige Chance, um unsere Glaubhaftigkeit als Global Player zu wahren“, erklärt Carlsson.

**FACTS : DIE DÄCHER DER FERTIGUNGSSTÄTTEN SIND AUSSER MIT SOLARZELLEN AUCH MIT LICHTKUPPELN VERSEHEN, SOGENANTEN PRISMATIC SKYLIGHTS, DIE NATÜRLICHES SONNENLICHT IN DIE RÄUMLICHKEITEN LASSEN, WÄHREND DIE WÄRME UND DIE UV-STRAHLUNG DRAUSSEN BLEIBEN. MITTELS AUTOMATISCHER SENSOREN WIRD BEI BEWÖLKUNG ODER DUNKELHEIT EINE LED-BELEUCHTUNG ZUGESCHALTET, WAS ZU EINEM GERINGEREN STROMVERBRAUCH UND EINEM HELLEREN, ANGENEHMEREN ARBEITSPLATZ FÜHRT.**

3485 DAMEN UV SHIRT HIGH VIS  
LANGARM 62.00€



4967 DAMEN HIGH VIS STRICKJACKE  
96.90€



2430 SICHERHEITSSCHUH S1P  
108.20€



4904 DAMEN HIGH VIS SHELL  
JACKE 166.00€



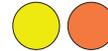
4047 GÜRTEL STRETCH  
METALLFREI 14.50€



7163 DAMEN HIGH VIS  
ARBEITSHOSE MIT  
STRETCH 91.50€



3336 DAMEN  
HIGH VIS  
T-SHIRT  
48.00€



# SICHER GEKLEIDET FÜR DIE HARTE ARBEIT

BLÅKLÄDER PROUDLY PRESENTS

# LET'S *CHANGE* IT!



## THE GAME CHANGER — BLÅKLÄDER UMSTANDSHOSE

Blåkläder verändert die Bedingungen für alle schwangeren Frauen in der Bau- und Handwerksbranche. Die Umstandshose gibt es in zwei Ausführungen: High Vis und Service. Die Hosen haben ein neutrales Design und sind komplett aus Stretch gemacht. Lesen Sie mehr und finden Sie Ihren Händler unter: [www.blaklader.com](http://www.blaklader.com)

# NÄHE, BETEILIGUNG UND VERANTWORTUNG.

Wir finden es nicht nur selbstverständlich, dass wir dafür sorgen, dass der personalintensivste Teil unserer Fertigungskette mit sozialer und ethischer Verantwortung einhergeht. Für uns ist das auch eine Voraussetzung dafür, dass wir weiterhin als glaubwürdiger Akteur gelten und auf einem globalen Markt expandieren können.

Blåkläder arbeitet mit weit weniger Geschäftspartnern in der Zuliefererkette als in der Branche üblich. Das hat einen einfachen Grund: Im Unterschied zu vielen anderen Unternehmen kaufen wir keine fertigen Kleidungsstücke. Wir übernehmen die Verantwortung für jeden einzelnen Schritt in der Produktionskette - von den anfänglichen Skizzen bis hin zur Auslieferung der Kleidung an den Kunden. Durch die Nähe zu unseren Nähereien sind wir nicht nur in die eigentliche Fertigung der Kleidungsstücke involviert, sondern entscheiden selbst über sämtliche verarbeiteten Materialien und Komponenten.

#### DIREKTKONTAKT MIT ALLEN ZULIEFERERN

Bei Blåkläder suchen wir selbst unsere Kooperationspartner und Zulieferer sorgfältig aus und können daher sehr nah an

der vorhergehenden Stufe in der Fertigungskette arbeiten: die Zulieferungen zu den Nähereien. So haben wir den vollen Einblick in den gesamten Fertigungsprozess. Wir wissen genau, wer die Stoffe, Knöpfe und Nähgarne für unsere Kleidungsstücke herstellt und diese Nähe können nicht viele

unserer Mitbewerber vorweisen. Infolge der Koordinierung aller angelieferten Materialien und Komponenten lassen sich viele verschiedene Modelle mit Stoffen und Zubehör von ein und demselben Hersteller anfertigen.

“UNSERE LANGEN,  
ENGEN GESCHÄFTSBE-  
ZIEHUNGEN SIND DER  
SCHLÜSSEL ZU UNSEREN  
ZIELEN IN PUNCTO  
NACHHALTIGKEIT”



#### SA 8000

Unsere Fabriken sind gemäß SA8000 zertifiziert, ein freiwilliger internationaler Standard für die sozialen Bedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. SA8000 basiert auf den Konventionen der ILO sowie der Menschenrechtskonvention und der Kinderkonvention der Vereinten Nationen. Dies bedeutet, dass unsere Fabriken nach acht zentralen Kriterien bewertet werden: Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Gesundheit und Sicherheit, Recht auf gewerkschaftliche Vertretung und freie Tarifverträge, Diskriminierung, Disziplinierung sowie Arbeitszeiten und Entlohnung.



#### ISO 9001:2015

Blåkläder ist gemäß ISO 9001 zertifiziert. Wir arbeiten kontinuierlich an der Qualitätssicherung unserer Produkte, Verfahren und des gesamten Betriebes.



#### ISO 14001:2015

Wir sind nach ISO 14001 zertifiziert. Demzufolge leisten wir einen ständigen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.



### WIR KENNEN SIE ALLE

Wir kennen jede Einheit in- und auswendig und streben stets eine langfristige Zusammenarbeit mit jeder einzelnen an. Bei bestimmten Zulieferern können wir auf eine 15- bis 30-jährige Zusammenarbeit zurückblicken, aus der sich im Laufe der Zeit eine enge Geschäftspartnerschaft entwickelt hat. Für uns bedeutet diese Transparenz die Selbstbestimmung über unsere gesamte Produktion, und daher können wir ehrlich und aufrichtig behaupten, dass unser Unternehmen eine durchgehend nachhaltige Produktionskette verkörpert. Die langen, engen Geschäftsbeziehungen zu unseren Zulieferern sind der Schlüssel zu unseren Zielen in puncto Nachhaltigkeit.

### JE WENIGER DESTO BESSER

Je mehr Akteure in der Lieferkette, desto schwieriger wird es unserer Meinung nach, den Überblick über die Enderzeugnisse zu behalten. Die Lieferantenbasis von Blåkläder umfasst knapp hundert Firmen, was ungewöhnlich ist angesichts der Tatsache, dass die Konkurrenz nicht selten auf das Zehnfache zurückgreift.

Letztgenanntes macht es natürlich erheblich schwieriger, um nicht zu sagen unmöglich, darüber Bescheid zu wissen, wie die sozialen und ethischen Bedingungen

für die Beschäftigten sind, ob Kinderarbeit vorkommt oder ob Materialien und Komponenten den geltenden Umweltstandards entsprechen.

85 % unserer Kleidungsstücke werden von Unternehmen gefertigt, mit denen wir eine lange, enge Geschäftsbeziehung pflegen. Daher können wir voller Überzeugung behaupten, dass alle in den jeweiligen Werken ausgeführten Arbeiten entsprechend unseren eigenen Wertevorstellungen in Sachen Sicherheit, Arbeitsgesetze und faire Voraussetzungen für die Mitarbeiter erfolgen. Die Möglichkeit zu Koordination und aktiver Teilnahme in der Fertigungskette garantiert die hohe Qualität der Enderzeugnisse. Die geografische Nähe hat auch noch andere Vorteile: kurze, schnelle Entscheidungswege und eine Flexibilität, dank der wir unsere Fertigung auf die kundenseitigen Wünsche abstimmen können.

**“UNSERE NÄHEREIEN SIND  
UNS SO NAHE DASS WIR SIE  
IM PRINZIP ALS UNSEREN  
EIGENEN PROZESS  
BETRACHTEN.”**

### VORTEILE DER ZULIEFERERKETTE VON BLÅKLÄDER

- Nähe zu den Nähereien
- Kontinuierliche Auswahl und Koordinierung von zugelieferten Materialien und Komponenten für sämtliche Kleidungsstücke
- Voller Einblick und Kontrolle der vorhergehenden Schritte in der Lieferkette: Zulieferer der Nähereien.

DESTILLERIE

# SPEYBURN EIN WELTKLASSE- WHISKY AUS WILDER, WUNDERSCHÖNER NATUR.



SPEYSIDE WARTET NICHT NUR MIT WILDER NATUR AUF, SONDERN AB UND AN AUCH MIT RAUEM WETTER UND VIEL REGEN. DAS IDEALE KLIMA, UM DIE ARBEITSKLEIDUNG VON BLÅKLÄDER AUF HERZ UND NIEREN ZU TESTEN! ”



” TLACHD A GHABHAIL AIR AN ÒR LEACHTACH AGAD!  
(GENIESSE DEIN FLÜSSIGES GOLD!)

Wenn Sie an der Nordküste Schottlands entlangfahren, werden Sie auch die Region Speyside kreuzen. Hier, im Herzen der dünn besiedelten, wilden Highlands ist ein hochklassiger Whisky zu Hause, der zwar auf kleiner Fläche, aber in großem Rahmen hergestellt wird. Der Landstrich ist damit der größte Whiskyproduzent Schottlands – womöglich sogar der Welt. Wir packten unsere witterungsbeständigsten Modelle ein und machten uns auf den Weg, um nicht nur die Kleidungsstücke, sondern auch unseren Geschmackssinn zu testen.

Gut einhundert aktive Whiskydestillereien gibt es in Schottland, und die Hälfte davon ist in Speyside zu finden, darunter renommierte Brennereien wie Glenlivet, Macallan und Glenfiddich, um nur einige zu nennen. In den großen, modernen Produktionsanlagen finden organisierte Führungen statt, die ein wichtiges Element der Markenarbeit darstellen.

Eingebettet und teilweise versteckt im grünen Hochland liegen aber auch zahlreiche Destillereien, die womöglich weniger bekannt, aber nicht minder klassisch sind und ihr flüssiges Gold weiterhin auf altbewährte Weise produzieren. Um sie zu finden, braucht man vielleicht etwas Talent im Kartenlesen (wir wissen, wovon wir reden), doch die Mühe lohnt sich, schließlich wird man mit Weltklasse-Whiskey entschädigt. Die Speyburn Distillery zum Beispiel verlässt sich beim Brennen auf ihr über hundertjähriges Know-how und auf kristallklares Flusswasser.

#### WHISKY BRAUCHT SEINE ZEIT

Andy Fiske ist bei Speyburn in der Produktion tätig. Er wuchs im kleinen Küstenstädtchen Lossiemouth am Moray Firth auf, 20 Autominuten von der Speyburn Distillery entfernt und laut Fiske einer der schönsten Orte der Region. Wir treffen ihn beim Brennen an und freuen uns, dass er sich die Zeit nimmt und uns erklärt, wie der Speyside Whisky zu seinem Kultstatus gekommen ist.

„Das Geheimnis ist immer noch das Wasser vom Granty Burn“, erklärt Fiske und fährt fort: „Und dass wir uns hier mehr Zeit als üblich lassen. Da wir bei Speyburn vier Stunden lang maischen statt der üblichen zwei, holen wir aus dem Schrot mehr Zucker heraus, was sich auf die gewonnene Flüssigkeit, also die Würze

auswirkt. Die meisten anderen Brennereien lassen die Würze 48 Stunden lang gären, doch wir halten an unserer Tradition fest und dehnen den Prozess auf 72 Stunden aus“, verrät er.

#### EIN MALT, AUF DEN ES SICH ZU WARTEN LOHNT

Für einen Maltwhisky braucht man nur drei Zutaten: stärkereiche Gerste, Wasser und Hefe. Damit aus Gerste Whisky wird, braucht es fünf Schritte: Mälzen, Schroten, Maischen, Gären und Destillieren. Der Alkohol wird zweimal destilliert, und die Aromen bezieht der Whisky dann aus den Fässern, in denen er gelagert wird. Laut Andy Fiske liegt die Besonderheit bei Speyburn im Maischen und in der langen Gärzeit. Während der Gärung setzt die Hefe die Zuckerlösung in Alkohol um. Am Ende des Vorgangs, der ähnlich wie beim Bierbrauen abläuft, erhält man die Maische, die beim ersten Destillieren bis auf etwa 65 °C erhitzt wird. Nach dem anschließenden Abkühlen auf 17 °C kondensiert der Dampf und es bildet sich eine alkoholhaltige Flüssigkeit, die im nächsten Destillationsschritt in eine Brennblase geleitet und erneut erhitzt und abgekühlt wird. Je nachdem, welche Geschmacksnoten man erzielen möchte, wird der Whisky in Sherry- oder Bourbonfässer aus Eiche abgefüllt. Wissenswert: Damit ein Whisky sich Whisky nennen darf, muss er in einem Eichenfass gereift sein.

Das Alter der Fässer spielt ebenfalls eine wichtige Rolle für den Geschmack und die Qualität. Im Lager („Dunnage“) bei Speyburn finden 2500 Fässer Platz. Sie werden unterschiedlich lange gelagert, bevor der Whiskey geprüft, abgefüllt und verschickt wird – an Whiskyliebhaber in Schottland und der ganzen Welt.

Speyburn ist genau wie Blåkläder eine Marke, die ihr Erbe achtet und das Handwerk hochhält. Die hohe Qualität ist ihren Preis wert, was nicht zuletzt daran abzulesen ist, dass die Marke zu den zehn größten in den USA zählt. „Wir produzieren derzeit etwa 100 000 Liter in der Woche und hoffen, mit unserer Marke weltweit zu expandieren“, meint Andy Fiske, bevor er sich wieder seinem edlen Handwerk widmet.

#### WAS SIE NOCH NICHT ÜBER WHISKY WUSSTEN:

- Whisky reift nur in den Fässern, in denen er lagert. Einmal in Glasflaschen abgefüllt, behält er seinen Geschmack unabhängig von der Aufbewahrungszeit.
- Ob ein Whisky rauchig schmeckt, richtet sich nach der Behandlung des Malzes im ersten Arbeitsschritt: Trocknet man das Malz allein mit Heißluft, bildet sich kein Raucharoma. Wird das Malz dagegen über brennendem Torf getrocknet, schmeckt der Whisky nachher rauchig.
- In der gesamten Produktion kommen ausschließlich Kupferkessel und -blasen zum Einsatz, da der Alkohol mit dem Kupfer reagiert und dadurch Schwefel und andere für die Lagerung unerwünschte Stoffe entfernt werden.



4749 / SOFTSHELL JACKE / 119.00€



5930 / HYBRID JACKE / 99.00€



3463 / HYBRID SWEATER / 79.90€



3362 / SWEATJACKE MIT REISSVERSCHLUSS / 43.90€



1555 / HANDWERKER ARBEITSHOSE / 72.50€



1456 / SERVICE ARBEITSHOSE / 76.50€



1459 / SERVICE ARBEITSHOSE STRETCH / 73.90€



1422 / SERVICE ARBEITSHOSE 4-WEGE-STRETCH / 95.90€



5931 / DAMEN HYBRID JACKE / 99.00€



3851 / DAMEN SOFTSHELL WESTE / 51.00€



3464 / DAMEN HYBRID SWEATER / 79.90€



3394 / DAMEN SWEATSHIRT MIT REISSVERSCHLUSS / 43.90€



MESH SHORTS



7122 / DAMEN SERVICE ARBEITSHOSE 4-WEGE-STRETCH / 95.90€



7159 / DAMEN SERVICE ARBEITSHOSE STRETCH / 73.90€

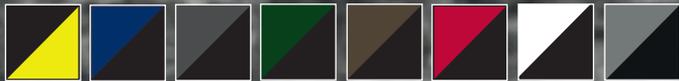


7195 / DAMEN SERVICE ARBEITSHOSE MIT STRETCH / 62.90€

7148 / SERVICE ARBEITSROCK MIT STRETCH / 69.00€

# UNITE YOUR TEAM

STÄRKEN SIE IHRE MARKE MIT VEREDELTER ARBEITSKLEIDUNG



IN BIS ZU 8 VERSCHIEDENEN FARBKOMBINATIONEN ERHÄLTlich





2-WEGE-STRETCH



INDUSTRIEWÄSCHE GEEIGNET



KRATZFREI

**NEU!**

**EXKLUSIVE VORSCHAU AUF DIE KOMMENDE INDUSTRIEKOLLEKTION**

# INDUSTRIEKLEIDUNG UM IHRE MARKE ZU UNTERSTREICHEN



Rose-Marie Näsström,  
Design- und Produktentwicklerin

## COOLE, MODERNE ARBEITSKLEIDUNG FÜR ANSPRUCHSVOLLE UMGEBUNGEN

Im Frühjahr und Sommer nehmen wir bei Blåkläder unsere neue Industriekollektion im schwedischen Svenljunga in Empfang und verschicken sie von dort in die ganze Welt. Eine Kollektion, auf die viele schon lange gewartet haben.

Rose-Marie Näsström hat das neue Blåkläder-Konzept entwickelt und ist überzeugt, dass die Industriekollektion in vielen Branchen und Berufssparten eine Lücke schließen wird.

„Sie richtet sich an alle, die sich funktionelle, strapazierfähige Qualitätskleidung mit zeitgemäßer Optik und guter Passform wünschen. Diese Kunden sind beispielsweise im Maschinen- und Fahrzeugbau zu finden, wo bisher kräftige, strapazierfähige Materialien vorherrschend waren, Stil und Tragekomfort aber nur eine untergeordnete Rolle spielten“, erklärt Näsström. Zur Kollektion gehören insgesamt sieben Ober- und Unterteile in mehreren Farbstellungen.

## VIELSEITIGE KOMBIMÖGLICHKEITEN

Kennzeichnend für diese Serie sind die Wahlmöglichkeiten: Der Kunde kann die Modelle und Farben ganz nach Bedarf und Profil zusammenstellen. In diesem Aspekt folgt das Konzept der Unite-Serie (Service), die sich ebenfalls durch große Vielfalt und Kombinationsmöglichkeiten auszeichnet. Viele der Blåkläder-Kunden sind große Konzerne, die ihre Marke durch ein einheitliches Profil stärken wollen. Auch die Materialwahl steht ganz oben auf der Prioritätenliste.

Rose-Marie Näsström:

„Bei dieser Kollektion setzten wir auf ein weiches, schmiegsames 2-Wege-Stretchmaterial, das alle Anforderungen an Strapazierfähigkeit und Flexibilität erfüllt und durch hohen Tragekomfort überzeugt. Da Optik und Passform bei den Modellen eine wichtige Rolle spielen, haben beispielsweise sämtliche Hosen einen bequemen Dehnbund. Und dass die abriebfesten Kleidungsstücke ausnahmslos für die Industrielwäsche geeignet sind, dürfte von unseren Kunden als willkommene Neuerung begrüßt werden.“

**ZUR INDUSTRIEKOLLEKTION GEHÖREN ZWEI ARBEITSHOSENMODELLE (MIT UND OHNE KNIEPOLSTERTASCHEN), SHORTS, LATZHOSE, OVERALL, JACKE UND EINE DAMENHOSE OHNE KNIEPOLSTERTASCHEN.**



1448 INDUSTRIE ARBEITSHOSE  
STRETCH 56.00€



6144 INDUSTRIE OVERALL STRETCH 89.00€



7144 DAMEN INDUSTRIE ARBEITSHOSE STRETCH 49.00€



2644 INDUSTRIE LATZHOSE 73.00€



1444 INDUSTRIE ARBEITSHOSE STRETCH 49.00€



4444 INDUSTRIE JACKE STRETCH 59.00€



1446 INDUSTRIE SHORTS STRETCH 46.00€



# IHR IMAGE

# UNSER ANLIEGEN

Ihre Arbeitsbekleidung verrät viel über Sie - über Ihre Arbeit und/oder über Ihre Firma. Warum verstärken Sie Ihren Firmenauftritt nicht mit einem Logo-Stick oder drucken Sie nicht Ihr Logo auf die Bekleidung? Bläkläder unterstützt Sie dabei, Ihren Firmenauftritt einzigartig zu gestalten!



## NAME UND TEXT GEDRUCKT

Wir bieten auch kleinere Serien von Namens- oder Texttransfers an. Durch unseren neuen Plotter können wir diese individuell für Sie gestalten. Sowohl für Brust- als auch Rückentransfers. Erhältlich in Schwarz und Weiß!

## STICK

Ein gesticktes Firmenlogo oder ein Namensstick gibt Ihnen und Ihrer Firma einen exklusiven und professionellen Auftritt.



## TRANSFERDRUCK

Unser Transferdruck ist ein kostengünstiges Verfahren um Ihr Firmenlogo zu drucken. Er ist einfach anzubringen, egal ob auf wasserdichten Materialien oder auf kleinen Taschen, auf denen wir einen Stick nicht anbringen können.

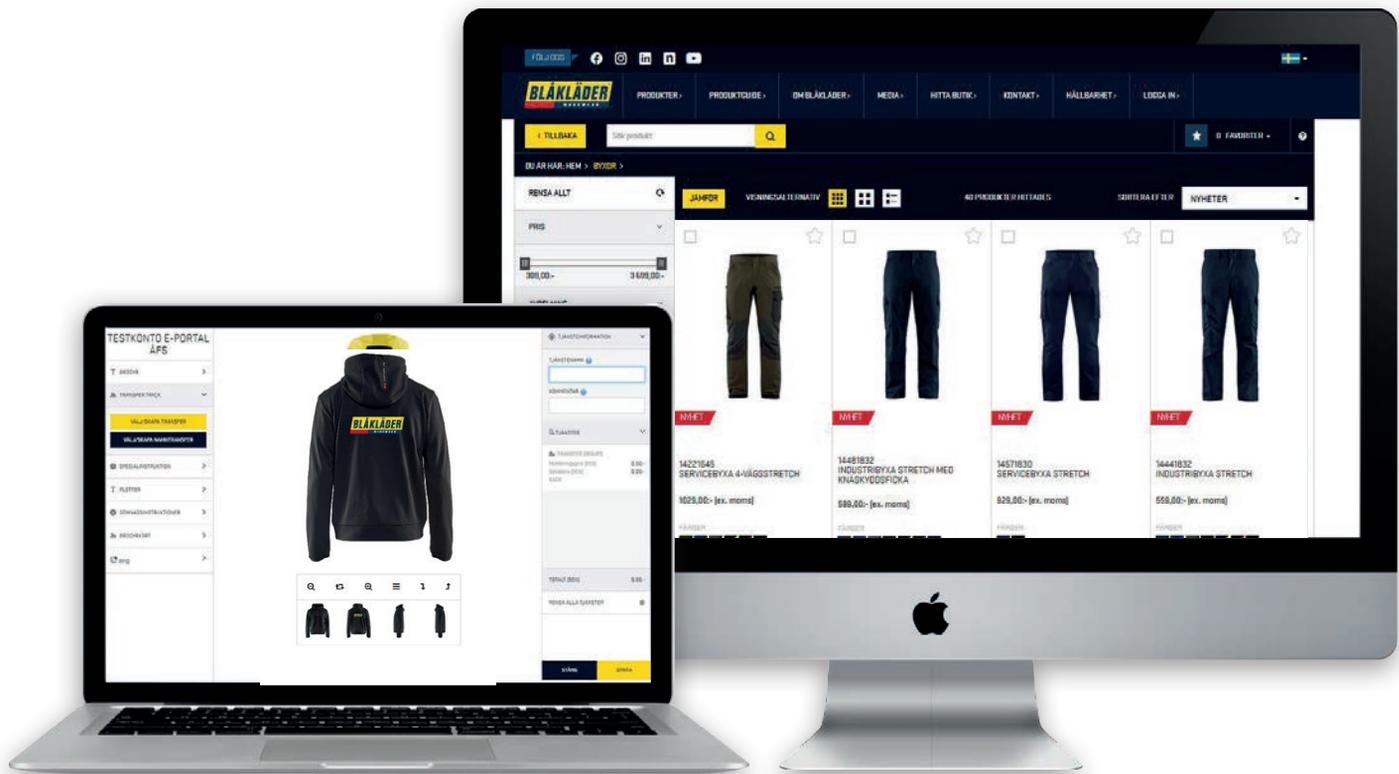
## EMBLEME/NAMENSSCHILDER

Aufgenähte Embleme oder Namensschilder werden immer populärer und sind wirklich einfach anzuwenden. Auf Anfrage können wir den gewünschten Namen direkt auf die Bekleidung oder auf einen abnehmbaren Klettstreifen nähen.

## VERLÄNGERN/KÜRZEN

Obwohl unsere sehr breite Auswahl an lagernden Größen einen Großteil abdeckt, kann es vorkommen, dass die Hosen zu lang oder zu kurz sind. Bläkläder hat seine haus-eigene Näherei in der wir die Hosen auf Anfrage auch kürzen oder verlängern können.





# EIN FÜR SIE WIRTSCHAFTLICHERER BESTELLABLAUF!

## BESSERER SERVICE

Sie erhalten Zugang zu sämtlichen Produkten im Gesamtsortiment von Blåkläder. Alles was Sie benötigen ist auf Armeshöhe erreichbar und Sie bestellen mit einem sekundschnellen Klick. Das spart Zeit und Geld. Nachdem die Bestellung abgeschlossen ist, verspricht Blåkläder schnelle Lieferungen.

## MEHR EFFIZIENZ

Wir tun stets unser Bestes, um Ihnen den bestmöglichen Preis für unsere Produkte zu bieten. Der Shop macht den gesamten Bestellablauf effizienter, was bei Ihnen als Kunde zu weniger Verwaltungsaufwand und mehr Kontrolle führt.

## MEHR FLEXIBILITÄT

Ihr Unternehmen hat mehrere Abteilungen? Kein Problem. Sie können das einzigartige Sortiment auf die Arbeitsaufgaben der verschiedenen Abteilungen abstimmen und entsprechend aufteilen. Weitere smarte, flexible Funktionen sind der Mitarbeitersaldo und Belegfluss.

## BESSERE KONTROLLE

Ihr Unternehmen erhält einen eigenen Webshop, in dem alle Bestellungen aufgezeichnet werden. Das heißt, dass Sie leicht Ihre Kosten auf Unternehmens-, Abteilungs- und Mitarbeiterebene kontrollieren können. Als Unternehmen können Sie leicht alle Einkäufe der Mitarbeiter nachverfolgen.

## BESSERE DIENSTLEISTUNGEN

Hätten Sie Ihr Firmenlogo gerne als Transferdruck oder Stick auf dem Kleidungsstück? Im Shop können Sie auf einfache Art Ihr Logo platzieren, sich die Platzierung anzeigen lassen und selbst entscheiden, wo Sie es haben möchten. Ist das nicht toll?

„ Dank der Lösung von Blåkläder haben wir eine bessere Zustellbarkeit erlangt und zudem unsere Kosten für Arbeitskleidung verringert. Vor allem hat sie jedoch bewirkt, dass unsere Mitarbeiter ihre Bekleidung bestellen können wann immer sie möchten, ohne zu einem Geschäft zu fahren. Dadurch konnten wir bei Peab unsere Einnahmen in Form von abgerechneter Arbeitszeit steigern. Unsere Zusammenarbeit mit Blåkläder klappt sehr gut und sie sind unserer Meinung nach in der Kategorie Arbeitskleidung die Besten. „

Rasmus Risberg – Category Purchase Manager PEAB AB

# HÖHERER FLAMMSCHUTZ MIT MEHREREN LAGEN

Die erwartete Schutzwirkung eines solchen Kleidungskonzepts lässt sich nicht theoretisch berechnen. Stattdessen muss jede einzelne Materialkombination geprüft werden, um einen relevanten Wert zu erhalten, da sich sogar bei Kenntnis der Kapazität jedes einzelnen Materials nicht vorhersagen lässt, wie sich der jeweilige Luftspalt zwischen den Schichten auswirkt. Dabei ist ganz entscheidend, wie glatt oder unregelmäßig, schmiegsam oder steif das jeweilige Material ist und wie die verschiedenen Stoffe gemeinsam wirken.

Gemäß IEC 61482-2 getestete Materialien und Kleidungsstücke bieten geprüften Schutz vor der extremen Hitzeentwicklung bei einem Lichtbogenunfall. Die Norm definiert die Grenze der Schutzwirkung so, dass Verbrennungen zweiten Grades vermieden werden, wobei die sog. Stoll-Kurve als Grundlage für die Auswertung herangezogen wird.

Die Schutzwirkung basiert auf den Flammseigenschaften des Kleidungsstücks sowie auf der Menge der bei einem Lichtbogen entladenen Wärmeenergie (Angaben in  $\text{cal}/\text{cm}^2$ ), die vom Material aufgenommen wird. Je besser das Material oder die Materialkombination diese Energie absorbiert, desto höher die Schutzfunktion des Kleidungsstücks.



4796

+



3459

+



4089

=

**Open Arc Test**  
**EN 61482-1-1**  
ATPV =  $57,5 \text{ cal}/\text{cm}^2$   
ELIM =  $51 \text{ cal}/\text{cm}^2$

Im Falle eines Unfalls bietet ein Schichtensystem mit lichtbogenzertifizierten Kleidungsstücken dem Träger erhöhten Schutz. Dabei entsteht die Schutzwirkung nicht nur durch die einzelnen Kleidungsschichten, sondern vor allem durch die Luftspalte dazwischen, denn sie bilden die stärkste Barriere gegen die Wärmeenergie. Blåkläder empfiehlt ein 3-Schichten-Konzept mit Außen- und Zwischenschicht sowie flammfester Unterwäsche, um den Hitzeschutz zu optimieren und somit die Gefahr von Verbrennungen zu reduzieren.



**NEU!**

## NEUE FARBE! MULTINORM LIGHTWEIGHT

Inhärente Flammenschutzkollektion aus leichtem Stoff für leichte und angenehme Bekleidung mit guter Passform.



4089 / 1589 / 1488

## FLAMMSCHUTZ

Flammenschutzkollektion. Ein hoher Baumwoll-Anteil bietet hohen Tragekomfort und gleichzeitig maximalen Schutz.



## MULTINORM LIGHTWEIGHT

Inhärente Flammenschutzkollektion aus leichtem Stoff für leichte und angenehme Bekleidung mit guter Passform.



4089 / 1589 / 1488



4061 / 1461 / 1561



1587 / 1487 / 1486

## MULTINORM LIGHTWEIGHT DAMEN

Inhärente Flammenschutzkollektion in Damen-Passform aus Ripstop-Gewebe für Reiß- und Verschleißfestigkeit.



## INHÄRENTER FLAMMSCHUTZ MIT STRETCH-EINSÄTZEN

Inhärente Kollektion aus einem leichten Stoff aus Ripstop-Gewebe für Reiß- und Verschleißfestigkeit.



4969 / 7188 / 7189

# EINE GUTE INVESTITION BEGINNT MIT EINER KOSTENLOSEN ANALYSE

Wir erstellen die Analyse für Sie. Lassen Sie sich von uns zeigen, wie Ihr Einkauf von Arbeitskleidung langfristig zu einem sehr guten Geschäft werden kann. Wir erstellen eine kostenlose Analyse zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Bedarf an Arbeitskleidung. Sie sind nur einen Anruf entfernt von Ihrer womöglich besten Investition denn je. Kontaktieren Sie uns noch heute.

**Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**

**CHRISTIAN KERN** TEAMLEADER CUSTOMER SERVICE  
Tel: 02102 48 279 47 / E-Mail: christian.kern@blaklader.com

FÜR MEHR INFORMATIONEN BESUCHEN SIE GERNE UNSERE INTERNETSEITE:  
**WWW.BLAKLADER.COM**